



Martie 2006
www.kmarket.ro

FISA OBLIGATIUNI

Obligatiuni ProCredit Bank



► **Prezentare emisiune**

Prezenta din 2002 in viata bancara romana, ProCredit Bank SA lanseaza o emisiune de obligatiuni corporative in valoare de 35 milioane RON, perioada de subscriere a acestora fiind 9-22 martie 2006. Caracteristicile obligatiunilor sunt prezentate in tabelul urmatoar:

Clasa	Obligatiuni corporative
Tip	Neconvertibile, Nominative, Dematerializate
Maturitate	3 ani
Valoare totala	35 mil. RON
Rata primul cupon	8,5%

Numar obligatiuni puse in vanzare	70.000
Valoare nominala	500 RON/obligatiune
Pret de vanzare	500 RON/obligatiune
Valoare totala pusa in vanzare	35.000.000 RON
Perioada de subscriere	9/03/2006-22/03/2006
Intermediar	BCR Securities SA
Maturitate	15/02/2009
Rata dobanzii	8,5%
Plata dobanzii	semestrial
Rata dobanda primul cupon	8,5%
Rascumparare anticipata	Nu este cazul
Rascumparare la scadenta	La valoarea nominala
Destinatia fondurilor	Sustinerea cresterii portofoliului de credite in lei
Garantii	Obligatiuni negarantate
Convertibilitate	Nu este cazul
Distributie	Banca Comerciala Romana
Tranzactionare	Se vor face toate demersurile necesare inscrierii si mentinerii la cota Bursei de Valori Bucuresti

Sumele obtinute in urma acestui imprumut obligatar vor fi folosite pentru cresterea portofoliului de credite acordate IMM-urilor si micilor intreprinzatori, acesta activitate fiind si activitatea de baza a bancii.

Urmand exemplul emisiunii de obligatiuni Banca Transilvania, emitentul imparte emisiunea in doua transe. Astfel, 5% din emisiune, reprezentand 3.500 de obligatiuni se adreseaza investitorilor mici (transa retail), cealalta parte de 95%, insemnand 66.500 obligatiuni, indreptandu-se catre investitorii mari (transa investitorilor mari). Investitorii care opteaza pentru aceasta transe trebuie sa subscrie minim 101 obligatiuni iar cei care vor opta pentru transe retail vor trebui sa subscrie minim 1 obligatiune si maxim 100 obligatiuni.

Analisti: Andreea Ciobanu



Telefon: 222.87.44, 222.87.31
E-mail: office@intercapital.ro
Web: http://www.intercapital.ro

Atat pentru tranșa investitorilor mici cât și pentru cea a investitorilor mari metoda de alocare folosită este "pro-rata". În caz de suprasubscriere a unei singure tranșe, obligațiunile nesubscrise în cadrul unei tranșe vor fi alocate tranșei suprasubscrise, metoda de alocare fiind tot "pro-rata".

Prospecul de ofertă este publicat pe site-ul www.kmarket.ro în secțiunea Documentare și analiză. Pentru informații suplimentare puteți contacta intermediarul acestei oferte la numărul de telefon 222.3703.

► **Prezentarea emitentului**

Structura acționariatului emitentului este destul de dispersată, nici un acționar nedeținând în acest moment o poziție de control.

ProCredit Bank SA a luat ființă în România în anul 2002 sub numele de Banca de Microfinanțare Miro SA. Deoarece banca face parte dintr-o rețea de bănci internaționale ce au ca obiectiv comun microfinanțarea și prezintă o structură similară a acționariatului, la nivel de grup, s-a luat decizia de unire a tuturor acestor instituții sub numele de ProCredit Bank. Acest proces de redenumire și repositionare pentru ProCredit Bank SA România a avut loc în cursul anului 2004.

Nici un acționar al băncii din România nu deține încă o poziție de control, structura capitalului social fiind destul de dispersată:

DATE GENERALE EMITENT

Emitent	ProCredit Bank SA
Sediu	Str. Buzesti, nr. 62-64, et.1-2, Bucuresti
Telefon	021/222.37.03
Fax	021/201.60.00
E-mail	headoffice@procreditbank.ro
Site Web	www.procreditbank.ro
CUI	14622194
Activitate	Servicii bancare
Președinte CA	Michael Harold Taylor

Actionar	% din capitalul social
Commerzbank AG	20,03%
Deutsche Investitions und Entwicklungsgesellschaft	16,53%
International Finance Corporation	15,08%
BERD	16,53%
Procredit Holding	25,62%
Internationale Projekt Consult GmbH	6,21%

ProCredit Holding, principalul acționar al emitentului, este o companie de investiții și acționar important al altor 18 bănci sau instituții financiare din țări aflate în curs de dezvoltare ce au același principal obiect de activitate. Rolul ProCredit Holding este de administrare la nivel central a acestei rețele de bănci. Și structura acționariatului acestei societăți este destul de dispersată, fără ca un singur acționar să dețină o poziție majoritară de control. Astfel, capitalul social al emitentului este deținut de 11 acționari, persoane juridice, din care, ca și procent, se detașează fundația DOEN, organizație ce are drept scop sprijinirea întreprinderilor mici și mijlocii, cu o participare de 32,4% și IPC GmbH (Internationale Projekt Consult) cu 22,4%.

Un alt acționar important al ProCredit Bank este Commerzbank AG, una din principalele cinci bănci din Germania. Aceasta deține o rețea internațională de 56 sucursale în 43 de țări și este organizată ca banca universală oferind clienților servicii de retail banking, wholesale banking, investment banking, leasing financiar sau investiții în active imobiliare și investiții de capital.

Al treilea acționar ca importanță în capitalul social al emitentului este Deutsche Investitions und Entwicklungsgesellschaft (DEG), o entitate economică care activează în programe de sprijinire și dezvoltare a întreprinderilor private din Africa, Asia și America Latină, precum și în

Europa Centrala si de Est .

Printre actionarii importanti ai bancii se afla si cele doua institutii financiare europene (BERD si IFC) care detin impreuna 31,61% din capitalul social al emitentului.

Actionarul cu cea mai mica influenta asupra deciziilor in cadrul ProCredit Bank SA, dar cu pondere mare in capitalul social al ProCredit Holding este IPC (Internationale Projekt Consult GmbH), o societate germana de consultanta ce faciliteaza accesul microintreprinderilor si companiilor mici la surse de finantare.

In Romania, sub tutela Bancii Nationale Romane activeaza 36 de banci. O caracteristica a sistemului bancar romanesc este ca peste 60% din activele bancare sunt concentrare de primele 5 banci. ProCredit Bank face parte din categoria bancilor care se pozitioneaza sub cota de piata de 1% - cota sa fiind in acest moment de 0,4%, plasand banca pe locul 28 in top.

Activitatea emitentului este structurata pe doua directii: aceea de atragere de lichiditati prin conturi de economii si oferire de servicii de finantare prin activitatea sa de banca de creditare. Pentru atragerea de fonduri banca pune la dispozitia clientilor mai multe produse de economisire concretizate in trei tipuri de depozite (deposit standard, in trepte si flexibil) si doua tipuri de carduri.

Atat activitatea de creditare cat si activitatea de atragere lichiditati au cunoscut o dinamica buna din 2003 si pana in 2005 pentru ProCredit Bank Romania.

Din 2003 si pana la sfarsitul anului 2005 totalul depozitelor atrase de banca a cunoscut o dinamica buna. Astfel, de la 16,7 mil RON valoare depozite la 31 decembrie 2003 la sfarsitul anului 2005 acestea insumau 182,6 mil RON, ceea ce inseamna defapt o crestere de 491% in 2004 fata de 2003 si de 83,6% in perioada 2005 fata de 2004.

Produsele de finantare puse la dispozitia microintreprinzatorilor sunt linii de credit de tip revolving pentru capital de lucru pe termen scurt, descoperiri de cont pentru acoperirea nevoilor de lichiditati pe termen scurt, credite pentru capital de lucru si pentru nevoi multiple, credite pentru investitii pe termen mediu si lung si scrisori de garantie bancara si acreditive. Chiar daca in portofoliul de credite acordate cele directionate catre persoane juridice ocupa ponderea cea mai mare, ProCredit ofera solutii de finantare si persoanelor fizice prin credite imobiliare, pentru amenajarea locuintei si descoperiri de cont.

La sfarsitul trimestrului III 2005 erau in curs 18.800 credite acordate, in crestere cu circa 96% fata de aceeasi perioada a anului trecut, din care 76% erau acordate persoanelor juridice. In valoare absoluta, suma acestora era de 280,3 mil RON in crestere cu 35% fata de sfarsitul anului 2004. Creditele micro (pana in 10.000 EUR) au o pondere de 57% in totalul portofoliului, creditele mici (intre 10.000 si 50.000 EURO) de 32% iar creditele mari (peste 50.000 EURO) de 11%. Din punct de vedere al sectoarelor economice catre care sunt adresate creditele, cea mai mare pondere o au activitatile de comert cu 31% din totalul valoric si activitati de transport cu o pondere de 22%. Pentru credite, pana in 2010 banca estimeaza o valoare de 370 milioane EURO, 95% din acestea destinate intreprinderilor mici si mijlocii.

In acest moment retea ProCredit Bank este formata din 12 sucursale si 7 agentii iar din acestea sucursalele din Bucuresti, Cluj si Brasov au acordat cele mai mari credite. Numarul de sucursale si agentii prognozat pentru 2006 este de 30 locatii urmand ca in 2010 sa se ajunga la 75.

Capacitatea bancii de a-si onora obligatiile financiare a fost evaluata de

Banca este incadrata in categoria bancilor stabile, risc mediu, de catre agentia de rating Fitch, rating-ul acordat fiind BB+.

agentia Fitch Ratings, banca obtinand rating-ul BB+, ceea ce o pozitioneaza in categoria bancilor stabile.

Anul 2005 este primul an in care ProCredit Bank SA reuseste sa devina profitabila, pana la finalul anului 2005 fiind prognozat un profit total de 1 milion EURO, pentru 2006—1,6 milioane EURO, 2007—2,9 milioane EURO, 2008—4,2 milioane EURO, 2009—5 milioane EURO, si urmand ca pana in 2010 acesta sa ajunga pana la 6,3 milioane EURO. Tabelul urmatoare prezinta o selectie a principalilor indicatori financiari:

Indicator (RON)	30.09.2005	31.12.2004
Total activ	400.078.000	275.932.000
Capital Propriu	46.070.000	43.711.000
Datorii totale	354.008.000	232.221.000
Venituri din dobanzi	28.707.000	20.895.000
Venituri din comisioane	3.149.000	1.960.000
Profit/Pierdere	2.363.000	-3.959.000

► **Randament obligatiuni**

Dobanda obligatiunilor ProCredit este fixa, de 8,5%. Dintre emisiunile corporative facute pana acum in Romania aceasta este una din putinele raportata la RON ce ofera un randament fix.

Plata cupoanelor de dobanda se va face astfel:

Cupon	Rata dobanzii	Data precedenta cupon	Data de referinta	Data curenta cupon
1.	8,5%	-	10.08.2006	15.08.2006
2.	8,5%	15.08.2006	10.02.2007	15.02.2007
3.	8,5%	15.02.2007	10.08.2007	15.08.2007
4.	8,5%	15.08.2007	12.02.2008	15.02.2008
5.	8,5%	15.02.2008	12.08.2008	15.08.2008
6.	8,5%	15.08.2008	11.02.2009	15.02.2009

Dobanda se va plati semestrial iar principalul va fi rambursat integral la scadenta. Agentul de plata al acestei emisiuni este BCR Securities care dupa primirea de la emitent a sumelor pentru plata dobanzilor si restituirea imprumutului va efectua platile necesare catre toti investitorii inregistrati la datele de referinta precizate mai sus.

Randamentul oferit de obligatiunile ProCredit Bank este apropiat de ceea ce ofera alte emisiuni facute pana acum in Romania. Tabelul urmatoare prezinta o comparatie a acestora:

Instrument financiar	Randament anual
Obligatiuni ProCredit Bank	8,50%
Obligatiuni FINANSBANK	8,51%
Obligatiuni Raiffeisen Bank	8,26%
Obligatiuni BRD	8,63%
Obligatiuni Hexol	10,26%

*estimativ in functie de nivelul ratelor medii ale dobanzilor pe piata interbancara

Dintre emisiunile de obligatiuni corporative facute pana acum in Romania aceasta este una din putinele raportata la RON ce ofera un randament fix.

Asa cum arata tabelul de mai sus dobanda oferita de obligatiunile ProCredit Bank se apropie ca procent de dobanda celorlalte emisiuni facute de alte banci din tara noastra si este mai mica comparativ cu randamentul oferit de obligatiunile emitentilor non-bancari. Bineinteles ca si riscurile asociate obligatarilor bancari sunt mult mai mici.

Raportat la randamentele altor tipuri de plasamente monetare dobanda obligatiunilor ProCredit este putin peste:

Instrument financiar	Rata anuala a dobanzii
Obligatiuni ProCredit Bank	8,50%
Titluri de stat cu dobanda (2 ani)	7,50%
Depozite la termen BCR	7,5%
Depozite la termen BRD	5,25%

► **Riscuri**

Riscurile asociate unei emisiuni de obligatiuni sunt multiple. Obligatiunile ProCredit Bank nu sunt garantate si am putea spune ca activitatea operationala a bancii se afla la inceput, avand in acest moment o cota de piata destul de mica si fiind prezenta in sistemul bancar romanesc de putin timp. De aceea, am putea lega riscul atat de posibilitatea de neplata a dobanzii si a principalului cat si de alti factori de risc ca: risc de fluctuatie a ratelor de dobanda, economice, financiare, etc.

ProCredit a obtinut insa o evaluare a riscului asociat obligatiunilor emise de agentia Fitch Ratings si anume BB+, plasandu-le in categoria de risc mediu, BBB- fiind maximul de rating pe care il puteau obtine. Acesta este prima emisiune de obligatiuni din Romania ce primeste un rating de la o agentie de evaluare, ultima emisiune de obligatiuni a unei societati bancare (Banca Transilvania) ne reprezentand un astfel de rating.

Daca ar fi sa raportam valoarea totala a obligatiunilor emise la capitalul propriu am obtine un raport de 75,9% valoare destul de ridicata, banca avand in urma acestei emisiuni un grad de indatorare destul de mare.

Avand in vedere tendinta din ultima vreme manifestata de Banca Nationala a Romaniei de majorare a ratei de referinta, un alt factor de risc al acestei emisiunii ar putea fi riscul de fluctuatie a ratei dobanzii. Astfel, pe termen scurt investitorii ar risca ca procentul de dobanda de care ar beneficia in urma subscrierilor sa fie aproximativ egal sau doar cu cateva puncte mai mare. In acest moment dobanda oferita de obligatiunile ProCredit Bank este destul de apropiata de dobanzile la depozite, ecartul (8,5% - rata de dobanda la termen) fiind usor pozitiv.

In conditiile in care piata monetara se confrunta cu o lichiditate excesiva, in ultimii ani parghiile restrictive folosite de BNR pot determina o scadere a marjei profitului in sistemul bancar. Totusi, in conditiile in care numarul de credite acordate de banca este mare raportat la valoarea lor totala si avand in vedere comisioanele bancare practicate in acest moment marjele de profit ale bancii ar trebui sa fie in continuare foarte mari diminuand astfel riscul de neplata.

Un alt risc potential se refera la riscul valutar. Astfel, avand in vedere volatilitatile de pe piata valutara, se pot crea momente in care principalele valute convertibile se vor aprecia in termeni reali comparativ cu moneda locala. Dar, avand in vedere politica BNR din ultimii ani privind aprecierea in

Ratingul acordat de agentia Fitch Ratings pentru acesta emisiune de obligatiuni este BB+.

termeni reali a monedei locale estimam ca riscul valutar va fi minor pentru acesta emisiune.

► **Concluzii**

ProCredit Bank SA este o banca relativ noua in peisajul bancar romanesc dar se bucura in acest moment de experienta celorlalte 18 banci din retea internationala formata.

Din 2002, la infiintare, si pana acum principalii indicatori financiari ai bancii au cunoscut o dinamica buna, anul 2005 fiind primul an in care banca a trecut pe profit. In plus, estimarile pentru urmatorii ani sunt bune. De la un profit prognozat pe tot anul 2005 de 1 milion de EURO, pana in 2010 se estimeaza ca acesta va ajunge pana la 6,3 milioane RON. Aceste cifre inseamna de fapt o crestere a profitului de la an la an de: 60% (2006/2005), 81,25% (2007/2006), 44,82% (2008/2007), , 19,04% (2009/2008), 26% (2010/2009). Cresterile, mari in primii 3 ani si mai mici in ultimii pot fi considerate urmari ale unei evolutii normale, activitatea operationala a bancii fiind la inceput.

Un alt element pozitiv al acestei emisiuni este evaluarea facuta de Fitch Ratings, obligatiunile primind rating-ul BB+, considerat bun, acesta fiind si primul rating acordat unei emisiuni de obligatiuni in Romania.

Randamentul oferit inasa nu este foarte mare dar este apropiat de randamentele oferite in acest moment de obligatiunile emise de alte institutii bancare. Totusi, un element negativ ar fi ca rata de dobanda stabilita la o valoare fixa poate fi depasita pe termen scurt de randamentele oferite de alte obligatiuni daca politica monetara a BNR, pe termen scurt, ar fi de incurajare a economisirii si absortie a excesului de lichiditate, deci de majorare a ratei de interventie.

Totusi, consideram ca riscul asumat de un investitor prin investitia in aceasta emisiune este scazut iar randamentul oferit de aceste obligatiuni pe masura lui. Astfel, dupa o citire cu atentie a prospectului de emisiune, publicat pe site-ul www.kmarket.ro, recomandam cumpararea acestora.

RECOMANDARE: **Cumparare**

Acest raport este realizat de Intercapital Invest SA (<http://www.intercapital.ro>), societate de servicii de investitii financiare membra a Bursei de Valori Bucuresti. Preluarea informatiilor din acest raport este permisa si gratuita cu conditia obligatorie a prezentarii Intercapital Invest drept sursa a informatiilor preluate. Pentru informatii suplimentare despre investitiile in valori mobiliare va invitam sa vizitati Pagina Pietei de Capital din Romania—<http://www.kmarket.ro>, sau sa ne scrieti la adresa info@kmarket.ro.

Informatiile cuprinse in acest raport exprima anumite opinii legate de o clasa de valori mobiliare. Decizia finala de cumparare sau vanzare a acestora trebuie luata in mod independent de catre fiecare investitor in parte, pe baza unui numar cat mai mare de opinii si analize. Intercapital Invest si angajatii sai pot detine valori mobiliare prezentate in acest raport si/sau avea raporturi contractuale cu emitentii prezentati in raport. Este recomandabil ca o decizie de investire sa fie luata dupa consultarea mai multor surse de informare diferite. Investitorii sunt anuntati ca orice strategie, grafic, metodologie sau model sunt mai degraba forme de estimare si nu pot garanta un profit cert. Investitia in valori mobiliare este caracterizata prin riscuri, inclusiv riscul unor pierderi pentru investitori. Faptele, informatiile, graficele si datele prezentate au fost obtinute din surse considerate de incredere, dar corectitudinea si completitudinea lor nu poate fi garantata. Intercapital Invest SA si realizatorii acestui raport nu isi asuma nici un fel de obligatie pentru eventuale pierderi suferite in urma folosirii acestor informatii.

Prin acest raport Intercapital Invest si angajatii sai exprima opinii numai asupra valorilor mobiliare prezentate si a parametrilor acestora pentru investitori, si nu asupra eficientei activitatii emitentilor valorilor mobiliare prezentate. Intercapital Invest si angajatii sai nu sunt raspunzatori pentru veridicitatea si calitatea informatiilor obtinute din surse publice sau direct de la emitenti, sau pentru efectele netransmiterii de catre emitenti a informatiilor solicitate acestora.

**Anexa: Interviu in exclusivitate cu Domnul Michael Kowalski ,
Director General al Procredit Bank SA**

Kmarket.ro: *In acest moment actionariatul bancii este extrem de diversificat. Exista intentii de acumulare a unui pachet decizional mai mare de 50% din capitalul social al bancii? Care sunt intentiile Commerzbank in legatura cu ProCredit Bank SA?*

ProCredit Bank SA: In prezent ProCredit Bank SA are sase actionari, dintre care ProCredit Holding este un actionar strategic si are intentia de a acumula in timp pachetul majoritar din capitalul social al bancii. De asemenea, ratingurile pe termen lung si scurt reflecta sustinerea pe care ProCredit Bank se asteapta sa o obtina de la ProCredit Holding AG, Fitch Rating acordand ProCredit Bank Romania ratingurile „BB+” pentru lei si valuta pe termen lung, „B” pentru termen scurt, cu perspectiva stabila pe termen lung.

Cu privire la intentiile Commerzbank va putem asigura ca acesta este unul dintre actionarii activi ai bancii care, cel putin luind in considerare atitudinea generala a actionarului si intentiile prezente de participare la majorarea capitalului (pana la sfarsitul lunii martie actionarii ProCredit Bank, Romania intentioneaza sa majoreze capitalul social al bancii cu 4.000.000 EURO), doreste sa isi mentina cota de participare la capitalul bancii. Cu privire la intentiile pe termen lung ale Commerzbank-ului va sugeram sa obtineti informatii direct de la reprezentantii acestei banci.

Kmarket.ro: *Activitatea bancii se afla in stransa legatura cu posibilitatile de dezvoltare a microintreprinzatorilor romani. Avand in vedere apropiata aderare a Romaniei la UE si intrarea in mecanismul economic romanesc pe toate domeniile de activitate al marilor jucatori ce activeaza acum pe marile pietele din Europa Centrala si de Vest, care sunt estimarile de profit ale bancii in urmatoorii 5 ani? Care sunt planurile de dezvoltare a bancii in aceasta perioada?*

ProCredit Bank SA: Pentru anul 2005 ProCredit Bank estimase un profit de aproximativ 1.000.000 EURO, cifra care va fi probabil confirmata si de auditorul extern al bancii (pana in prezent nu am primit confirmarea acestuia).

Pentru anul 2006 se estimeaza ca profitul bancii va fi de 1.600.000 EURO, in conditiile expansiunii retelei teritoriale de la 17 (la finele anului 2005) la 30 de puncte de lucru. Pentru anul 2007 se preconizeaza obtinerea unui profit de 2.900.000 EURO, iar pentru anul 2008 se estimeaza obtinerea unui profit de 4.200.000 EURO, urmand ca in anul 2009 profitul estimat sa ajunga la 5.000.000 EURO si in 2010 la 6.300.000 EURO.

Mentionam ca aceste estimari sunt facute in raportarile interne ale bancii si nu au fost introduse in prospectul de obligatiuni.

Planurile de dezvoltare ale bancii includ dezvoltarea *retelei teritoriale si introducerea de produse si servicii noi, adaptate necesitatilor clientilor nostri*. Printre produsele/serviciile noi care vor fi introduse de ProCredit Bank in viitorul apropiat mentionam cardurile MasterCard, internet-banking-ul, creditele de nevoi personale, creditele auto si diversificarea gamei de produse deja existente, cum ar fi cele pentru copii si pensionari.

Kmarket.ro: *Ce ne-ati putea spune pe scurt de dinamica celorlalte 18 banci din grup la capitolul ca profit, venituri, sucursale?*

In primul rand profilul tuturor bancilor din reseaua ProCredit este acelasi, toate aceste banci au ca scop incurajarea intreprinderilor mici si mijlocii prin oferirea de servicii bancare si credite adecvate nevoilor lor.

Cu privire la profitul, venituri si sucursalele rețelei va putem spune ca profitul grupului ProCredit Bank la sfarsitul anului 2005 s-a ridicat la aproximativ valoarea de 30.000.000 EURO si in Septembrie 2004, ProCredit Holding a obtinut de la Fitch Rating un rating de investitie BBB-. Pentru orice alte detalii suplimentare cu privire la indicatorii economici si la rețeaua teritoriala a fiecărei banci din rețea va rugam sa consultati site-ul: www.procredit-holding.com.

Kmarket.ro: *Cat estimati in acest moment cota de piata a bancii in ceea ce privesc creditele acordate intreprinderilor mici si mijlocii? Care sunt estimarile pentru urmatorii 5 ani avand in vedere planul de dezvoltare a bancii in teritoriu?*

ProCredit Bank SA: ProCredit Bank estimeaza cota de piata a bancii in ceea ce priveste creditele acordate intreprinderilor mici si mijlocii la 0,7% din totalul creditelor neguvernamentale acordate IMM-urilor. La sfarsitul anului 2005 existau 17 sucursale si agentii ProCredit in intreaga tara. In prezent acest numar a crescut deja la 19, iar pana la sfarsitul anului 2006 se estimeaza ca vor exista 30 de unitati de lucru ProCredit Bank. Dezvoltarea bancii in teritoriu va continua si in anii viitori, pana la sfarsitul anului 2007 preconizandu-se a fi 44 de sucursale si agentii, pana la sfarsitul anului 2008 se estimeaza ca se vor fi 54 de puncte de lucru, urmand ca in anul 2009 sa se mai deschida inca 10 noi puncte de lucru – in total 64 de sucursale si agentii -, iar pana la sfarsitul anului 2010 se estimeaza ca vor exista 74 de sucursale si agentii ProCredit Bank.

Kmarket.ro: *In viitor veti mai utiliza resursele pietei de capital ca modalitate de finantare a activitatii?*

ProCredit Bank SA: ProCredit Bank intentioneaza sa foloseasca si pe viitor resursele pietei de capital ca modalitate de finantare a activitatii, in acest sens banca intentionand ca emita si pe viitor obligatiuni in lei si/sau EUROBONDURI.