

## ► **Notiuni Explicate: oferte publice**

Ofertele publice sunt operatiuni speciale prin care se cumpara sau se vand pachete mari si foarte mari de actiuni. De exemplu: daca un investitor intentioneaza achizitionarea unui procent de 15% din actiunile unei firme listate la bursa sau pe Rasdaq, atunci poate lansa o oferta publica de cumparare de actiuni prin care aduce la cunostinta pietei de capital si investitorilor intentia sa.

Prin oferta investitorul asigura o vizibilitate si o transparenta mai mari in legatura cu intentiile sale; aceasta ii poate asigura si sanse de reusita mai mari decat cumpararea actiunilor respective direct de la bursa sau de pe Rasdaq, in cazul actiunilor tranzactionate mai putin. In unele cazuri ofertele publice sunt obligatorii.

Un asemenea caz este cel in care actionarul majoritar al unei firme listate hotaraste delistarea firmei si retragerea actiunilor acesteia de la tranzactionare. Intr-un asemenea caz actionarul majoritar trebuie sa deruleze in prealabil o oferta publica de preluare, pentru a da sansa actionarilor mai mici (numiti actionari *minoritari*) sa isi vanda actiunile si sa se retraga din firma inainte ca aceasta sa fie delistata.

Ofertele publice sunt de doua feluri:

- Oferte publice de cumparare;
- Oferte publice de vanzare.

Denumirea este suficient de clara astfel incat diferenta dintre cele doua nu mai necesita explicatii aditionale. Ofertele publice de cumparare pot crea oportunitati de castiguri pentru investitori in cazul in care pretul din oferta este mai mare decat pretul actiunii la bursa. In unele cazuri actionari interesati lanseaza contra-oferte, la preturi si mai mari decat cele din prima oferta de cumparare.

Ofertele publice lansate pe diverse actiuni, in special pe cele mai putin vizibile de pe Rasdaq, trebuie urmarite pentru a evalua posibile oportunitati de castig. Asemenea oportunitati pot fi chiar anticipate in cazul in care structura actionariatului sau diverse alte circumstante indica o posibila oferta in viitor.

Ofertele publice de vanzare se impart la randul lor in doua categorii:

- Oferte publice primare;
- Oferte publice secundare.

Prin ofertele secundare de vanzare un actionar vinde o parte din actiunile detinute, dupa mecanisme similare ofertelor publice de cumparare; in ofertele primare de vanzare emitentul insusi vinde actiuni noi emise in vederea finantarii activitatii. Astfel, in cazul ofertelor secundare se vand actiuni deja emise iar banii rezultati din vanzare sunt incasati de actionarul vanzator al actiunilor; in cazul ofertelor primare se vand actiuni nou-emise, iar banii rezultati din vanzare sunt incasati de firma emitenta a actiunilor.

Aceasta terminologie este folosita si pentru clasificarea operatiunilor pe piata de capital. Astfel, sunt numite operatiuni pe piata primara cele care se

*Ofertele publice de cumparare sunt operatiuni speciale prin care un actionar isi face publica intentia achizitionarii unui pachet mai mare de actiuni.*

*Prin ofertele publice de vanzare se pun in vanzare actiuni nou-emise vandute de catre emitent (oferte primare) sau actiuni existente vandute de catre unul din actionarii firmei (oferte secundare)*

# ***www.kmarket.ro***

refera la punerea in vanzare a unor valori mobiliare (actiuni, obligatiuni) nou emise, care se pun in vanzare de catre emitent pentru prima data. Operatiunile pe piata secundara sunt cele legate de transferul (vanzarea si cumpararea) valorilor mobiliare deja emise; Bursa de Valori Bucuresti si Bursa Electronica Rasdaq sunt pietele secundare de tranzactionare a actiunilor.

Ofertele publice de vanzare, in special cele primare, pot de asemenea crea oportunitati de castig, in cazul in care pretul la care pot fi cumparate actiunile este mai mic decat pretul la bursa.